

Exzellenzcluster Corporate Design-Erweiterung Übersicht

The Politics of Inequality | Collective Behaviour

Erscheinungsbild für die Exzellenzcluster

Um den Exzellenzclustern auch eine grafische Sichtbarkeit zu verleihen, wurde das Corporate Design der Universität Konstanz um Elemente erweitert und speziell für die Exzellenzcluster abgewandelt.

Die Erweiterung orientiert sich an den Grundelementen des Corporate Designs der Universität, das Erscheinungsbild soll gewahrt bleiben. Der typografische Umgang abseits der Headlineebene entspricht weiterhin den bestehenden CD-Vorgaben und können im entsprechenden Dokument nachgeschlagen werden.

Diese Übersicht behandelt die überarbeiteten Elemente und ist nur in der Kommunikation der Exzellenzcluster zu verwenden.

Inhalt

4 Basiselemente

- 5 Logo
- 8 DFG- und Partnerlogos
- 9 Typografie
- 11 Grafisches Band
- 12 Raster

13 Medientvorlagen

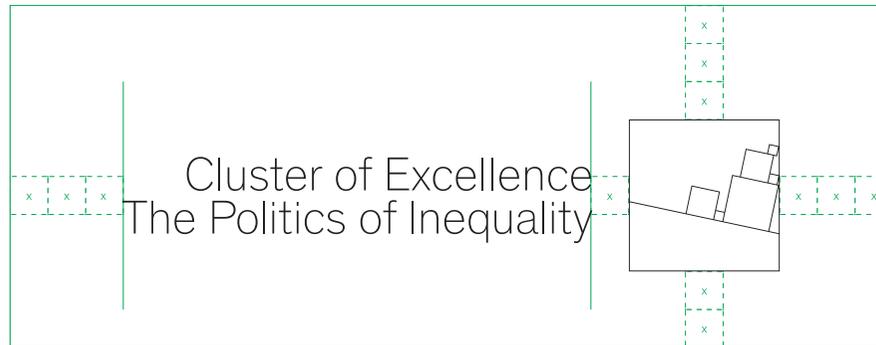
- 14 Visitenkarten
- 15 Briefbogen
- 16 Übersicht Vorlagen
- 17 Broschüren
- 18 Plakate

Basiselemente

- 5 Logo
- 8 DFG- und Partnerlogos
- 9 Typografie
- 11 Grafisches Band
- 12 Raster

Logo – Schutzraum

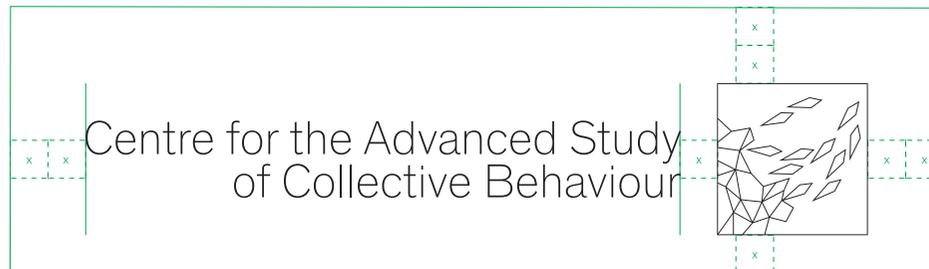
Schutzraum Optimum



Die zwei Clusterlogos werden in der selben Größe wie das Universitätslogo verwendet, dadurch ergeben sich zwei Größen des Schutzraums: „Optimum“ und „Minimum“.

Gleichbehandelt wie beim Universitätslogos definieren die Schutzräume Hoheitszonen des Logos, alle weiteren gestalterischen Elemente können nur außerhalb dieser Schutzräume platziert werden.

Schutzraum Minimum



Logo – Einsatz



Das Logo darf ausschließlich einfarbig in schwarz auf weiße Flächen gestellt werden.

Beim Einsatz auf Bildern ist unbedingt darauf zu achten, das Logo auf einem klaren, homogenen und möglichst hellen Bildbereich zu setzen.

Nicht vorgesehen ist:

- Kein invertiertes (weißes) Logo, auch nicht auf dunklen Hintergründen.
- Das Logo darf nicht gestürzt oder gedreht werden.
- Das Logo darf nicht gestaucht oder gequetscht werden.
- Es dürfen keine Elemente in der Schutzzone des Logos stehen.

Logo – Positionierung und Abbildungsgrößen



Die Logogröße orientiert sich an der Logogröße der Universität Konstanz.

Eine Abweichung vom Corporate Design der Universität Konstanz ist beim Format Din Lang Quer vorhanden.

Um mehr Raum für zu platzierende Inhalte zu schaffen, wird das Universitätslogo, als auch das Clusterlogo in 15% der Größe im Format Minimum gesetzt.

Format	Größe	Raum*
A0	85%	O
A1	60%	O
A2	45%	O
A3	30%	O
A4	20%	O
A5	15%	O
A6	15%	O
DIN Lang quer	15%	M
DIN Lang hoch	15%	O
Visitenkarten	15%	M
Namensschild	15%	M

* O – Schutzbereich Optimum
M – Schutzbereich Minimum

Logo – DFG und Partnerlogos

Gefördert durch



10. February 2020
11:45 – 12:45

Location
M629

Konstanz and
Max Planck Institute of
Animal Behavior

[- collective-behaviour.uni.kn](http://collective-behaviour.uni.kn)

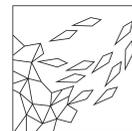
①

Gefördert durch:
DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft
EXC-2117

②

In Kooperation mit:
 Max Planck Institute
of Animal Behavior

Centre for the Advanced Study
of Collective Behaviour



- ① Alle Druckerzeugnisse aus DFG-geförderten Projekten müssen offiziell das Förderlogo, sowie die jeweilige Projektnummer enthalten.

Detaillierte Informationen zur Verwendung des DFG-Logos sind unter [- dfg.de/service/logo_corporate_design/index.html](http://dfg.de/service/logo_corporate_design/index.html) zu finden.

Die Projektnummern der Cluster sind:
Inequality: **EXC-2035**
Collective Behaviour: **EXC-2117**

- ② Das DFG-Logo, sowie weitere Partnerlogos orientieren sich an der Spaltenbreite des jeweiligen Rasters.

Typografie

Headline Ebene Theinhardt Bold

Headline Ebene Collective Behaviour

Headline Ebene Theinhardt Medium

Headline Ebene The Politics of Inequality

Subheadline Ebene Theinhardt Medium, *Medium Italic*

Fließtext Ebene Theinhardt Light, *Light Italic*

Im Gegensatz zum Corporate Design der Universität Konstanz wird bei den Exzellenzclustern auf das Markieren-Element verzichtet. Die Headlines werden dementsprechend ohne zusätzliches Element rein typografisch gesetzt.

Beim Exzellenzcluster **Collective Behaviour** wird auf der Headlineebene der Schriftschnitt Theinhardt **Bold** eingesetzt.

Beim Exzellenzcluster **The Politics of Inequality** wird auf der Headlineebene der Schriftschnitt Theinhardt **Medium** eingesetzt.

Sonstige CD-Elemente zur Textformatierung wie Unterstreichen, Merken, Hervorheben durch Fetten werden weiterhin unverändert verwendet.

**Theinhardt
Bold
Headlines**

Subheadline Theinhardt Medium

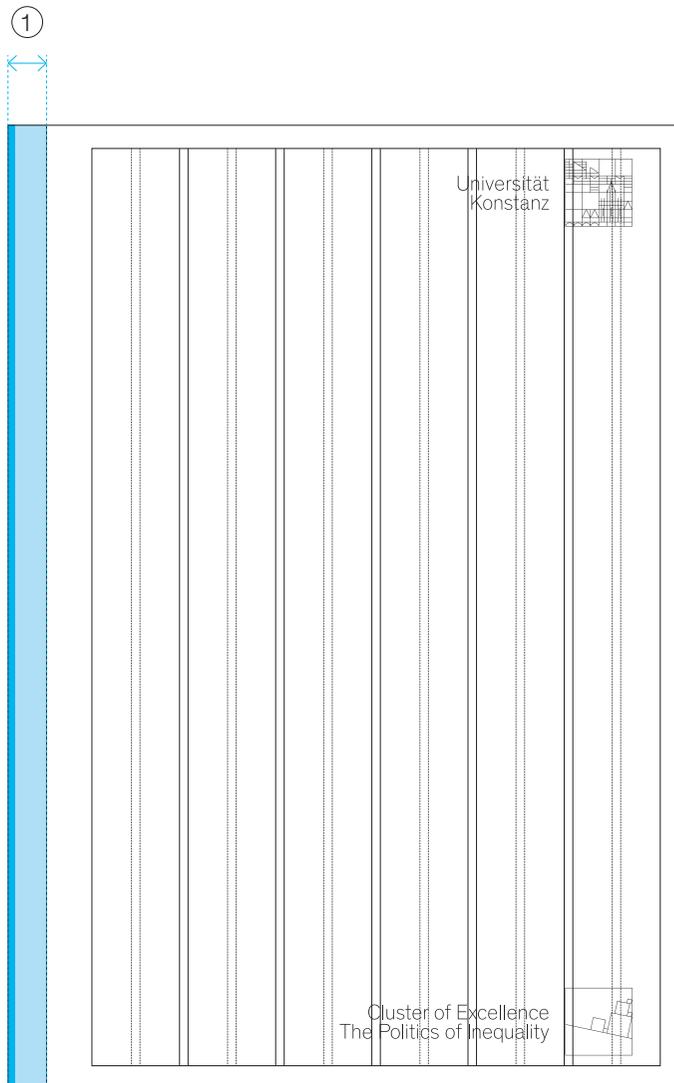
**Theinhardt
Medium
Headlines**

Subheadline Theinhardt Medium

Der Abstand einer Subline zu einer Headline entspricht mindestens der halben Höhe des Zeilenabstands der Headline und Maximal der Höhe des Zeilenabstands der Headline.

- ① – Zeilenabstand X
- ② – Großer Abstand nach einem ganzen Zeilenabstand X
- ③ – Kleiner Abstand nach einem halben Zeilenabstand X

Gestaltungselement – Grafisches Band



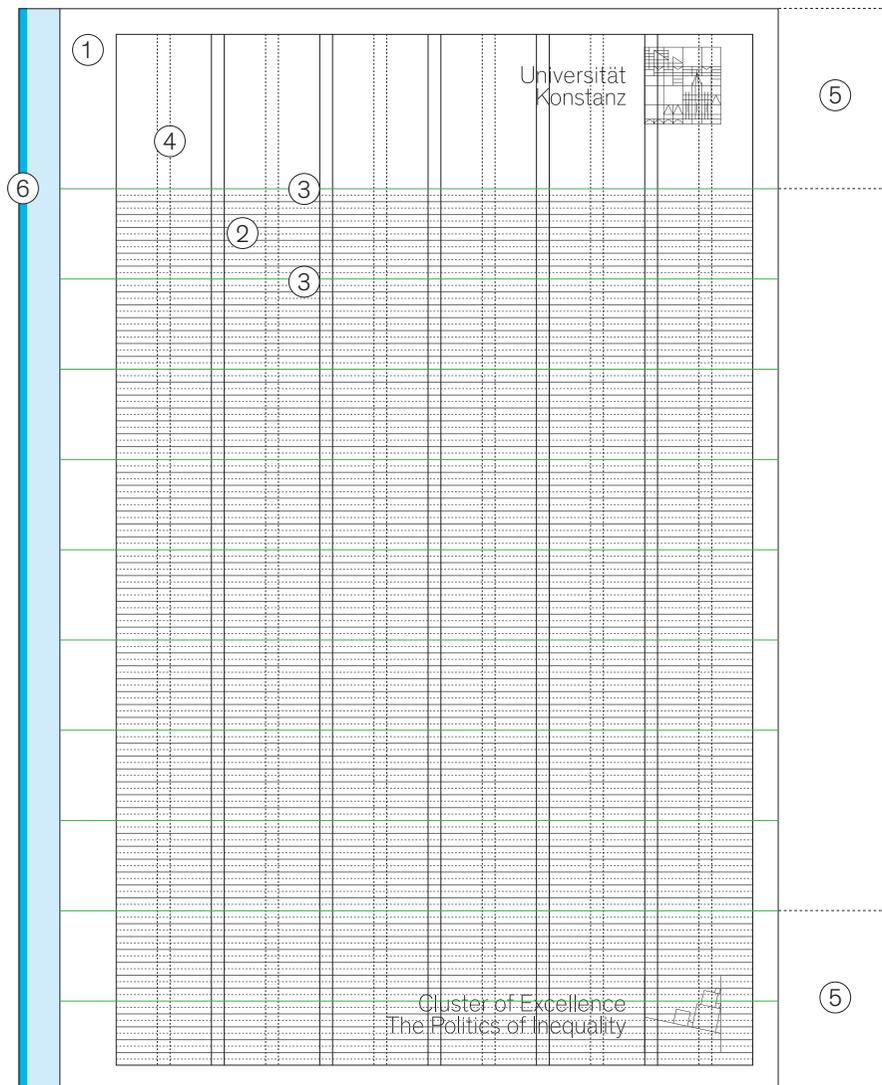
Auf allen Titelbättern von Printprodukten, sowie auf Plakaten und Postkarten, wird das neue Gestaltungselement „Grafisches Band“ am linken Rand platziert. Dieses neue CD-Element ist den Exzellenzclustern vorbehalten und erhöht die Erkennbarkeit des Absenders.

Dieses Band kann innerhalb eines Flatterbereichs ^① in seiner Breite variabel sein. Der Flatterbereich orientiert sich am Raster. Er ist in seiner Breite begrenzt, um Raum für Inhalt zu lassen und die Visualität des Bandes nicht zu sehr zu verwässern.

Die jeweiligen variablen Möglichkeiten zwischen der minimalen und maximalen Breite des Bandes entnehmen Sie den jeweiligen Vorlagen für das entsprechende Format. Innerhalb diesen Bereichs kann die Breite des Bandes frei gewählt werden.



Raster



Allen Medien liegt ein 2,5 mm-Grundlinienraster zugrunde.

Das Raster der Mediovorlagen für die Exzellenz-cluster wurde angepasst, um dem grafischen Band den nötigen Raum zu geben.

Die zur Verfügung stehenden Musterdokumente sind auf dem jeweils passenden Raster aufgebaut. Die Raster berücksichtigen folgende Parameter:

- ① – Seitenrand
- ② – Grundlinienraster
- ③ – Horizontales Raster, an dem die Gestaltungselemente ausgerichtet werden können (orientiert sich am Grundlinienraster)
- ④ – Vertikales Spaltenraster
- ⑤ – Logoschutzzone
- ⑥ – Flatterbereich des grafischen Bandes

Medienvorlagen

- 14 Visitenkarten
- 15 Briefbogen
- 16 Übersicht Vorlagen
- 17 Broschüren
- 18 Plakate

Geschäftsausstattung – Visitenkarten

①



②



Auf den Visitenkarten wird das Clusterlogo mit der URL auf einer Seite platziert ①. Die Seite mit den Angaben zur Person ②, wird um die Angabe des jeweiligen Clusters ergänzt, ansonsten gleich zur Visitenkarte der Universität aufgebaut.

Sollte es nötig sein ein weiteres Logo einer Einrichtung auf die Visitenkarte mit aufzunehmen, wird dieses unter dem Clusterlogo platziert ③ (graue Fläche). Dies ist relevant, wenn die Person, die die Visitenkarte ausgibt, bei mehreren Einrichtungen arbeitet (Beispiel Universität Konstanz und Max Planck Institut).

Format

85 × 55 mm

Papierempfehlung

300 g/m², Lessebo Smooth Bright

Farben

2/2-farbig, Sonderfarbe + Schwarz

Kontakt für Kartenbestellungen

wwa-grafikdesign@uni-konstanz.de
Tel. +49 7531 88-5369

Geschäftsausstattung – Briefbogen

Universität
Konstanz 

The Politics of Inequality · Postfach ##### · 78457 · Konstanz

dreisatz – büro für gestaltung
Auberlenstraße 13
70736 Fellbach

Prof. Dr. Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung · Fachbereich
Universitätsstraße 10
D-78464 Konstanz
+49 (0) 75 31 / 88 - #####
Fax +49 (0) 75 31 / 88 - #####
maximilian.mustermann@uni-konstanz.de
www.uni-konstanz.de

08.03.2020

Betreffzeile
Seite: 1/1

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ost, voluptae cus doluptae modis nestian dandici istessimaos dolorem et optaquee aut iduntiam sum am quodit, nonsecabo. Ita plicaer ibusda non re perovid quisin et explacc uptatum velibus, cor aut harumqu aspelibus sant idem et, explate ctisto volupta quo maio. To blabor resse eost, sit rescia consequam inusam aut quatur res rae occuptae plit quiatquis dolut ullacea rcimodi ssimus, con enimus nimus ut doloriant doluptia dunt volorehenes nimoluptate volenimus ut assecum isciis suntur, ommolor eptiores consenet et eumquiat in re, con exercia nditibus re optature nonseque seque inctius, eum la num vel et ame dolupis ut estiis archili quasper untur, ilit acepers peribustias molutemque latectibus moles nist, omnimil iquissi nonsequ idelescia Qui doluptios conse ad quat idenda volor molorempero denem etusaped quo ent amusantem sincite mporrovidem. Ut voluptaes di doloreribus doluptat.

Amuscil ium imolut harum que la dollenem estisin veliqui ssitae qui cus esequam quunt ratum volorpo rporenate ommod untiiscium audanihicit dolestotat molor ra pere pa doluptatquis core-ro doluptium, offictur, consequibus ni acceptas debis inihit aut eruptassi quia simincium num videnimollut ero bero expliqui sequas dolum, estibeatus eosapiciam repuda qui voluptatur, sequat dolorro ium hicietur, qui odipis exerumqui diature pudio. Apiet odit ra

Grußformel

Vorname Nachname

Gefördert durch:
DFG
DFG-Gründungsprojekte
EXC-2033/1-10001078
- exc.uni.kn/inequality

Cluster of Excellence
The Politics of Inequality 

Die Geschäftsbriefe liegen als Word-Vorlagen vor, sie werden auf das bei der Universität verwendete und für alle gängigen Bürodrucker geeignete Briefpapier gedruckt.

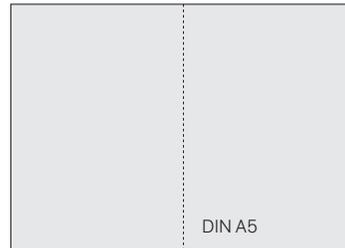
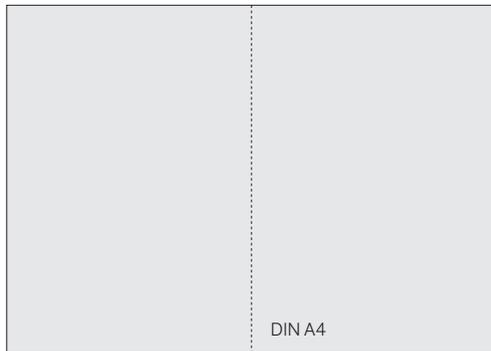
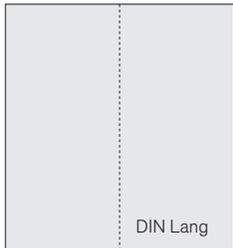
Bei den Word-Vorlagen wird als Ersatzschrift die auf allen Windows-Systemen frei verfügbare System-schrift Arial verwendet.

Format

210 × 297 mm / DIN A4

Übersicht – Vorlagen

Broschüren



Abhängig vom Umfang der darzustellenden Inhalte, stehen Dateivorlagen von DIN lang, über DIN A4 bis zu Plakatvorlagen DIN A0 zur Verfügung.

Kontakt für Bestellungen

WWA

wwa-grafikdesign@uni-konstanz.de

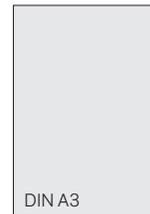
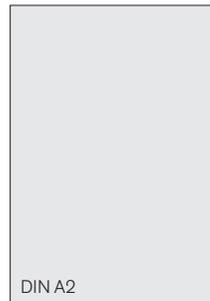
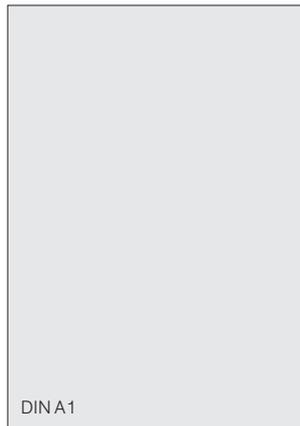
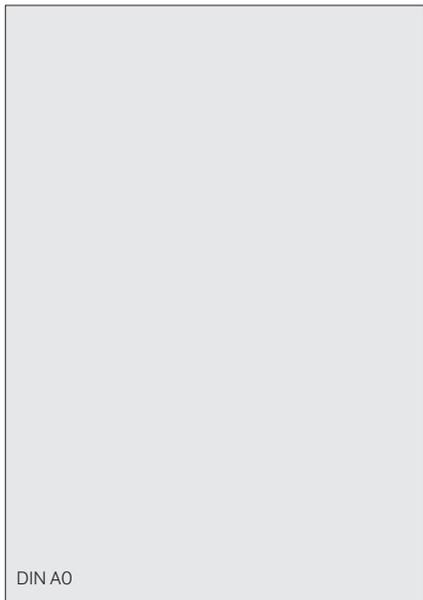
Tel. +49 7531 88-4317

Kommunikation und Marketing

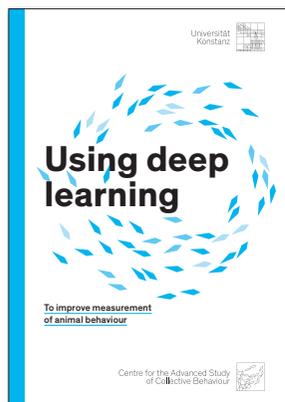
kum@uni-konstanz.de

Tel. +49 7531 88-3603

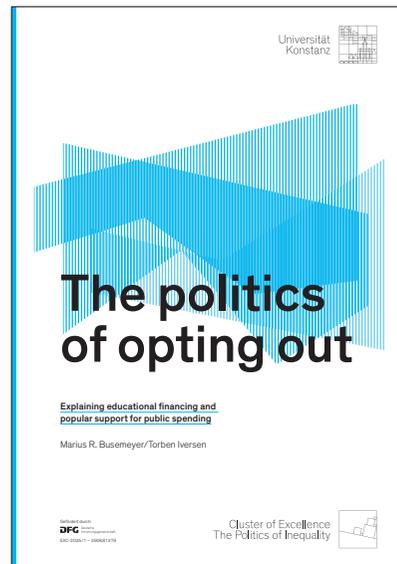
Plakate



Broschüren – Übersicht Inhalte



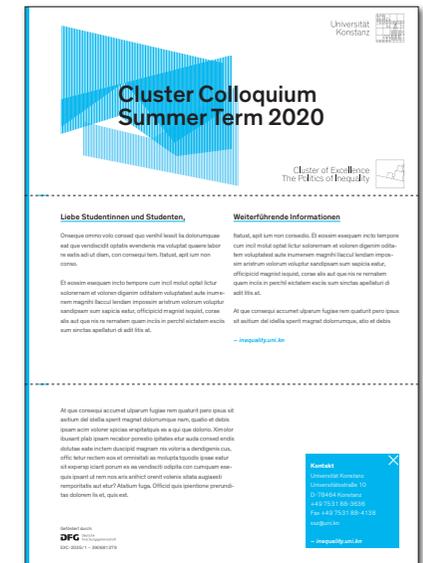
DIN A5 Broschüre



DIN A4 Broschüre

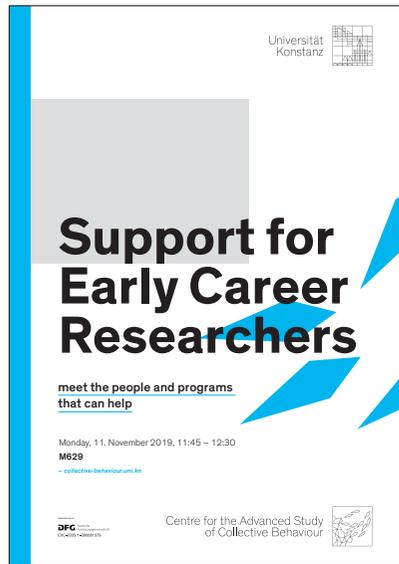


DIN Lang Flyer

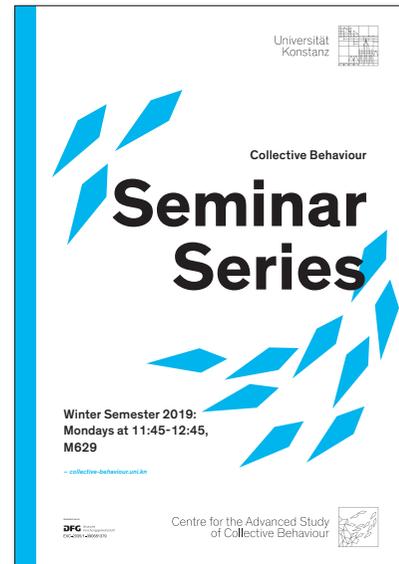


DIN Lang Flyer quer (aufgeklappt)

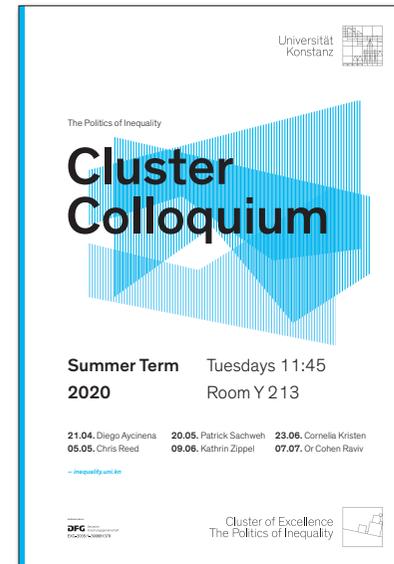
Plakate – Übersicht Inhalte



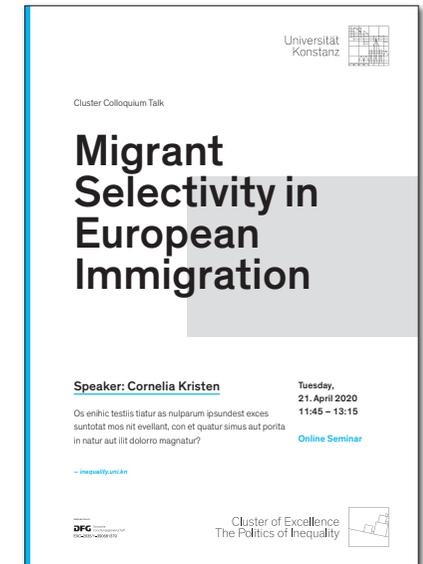
Bildlastiges Plakat mit breitem grafischen Band



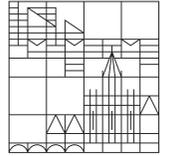
Typografisches Plakat mit Fokus auf das Key Visual und breitem grafischen Band



Typografisches Plakat mit Fokus auf das Key Visual und schmalen grafischen Band



Bildlastiges Plakat mit schmalen grafischen Band



Kontakt

Universität Konstanz

Julia Wandt, Stabsstelle Kommunikation und Marketing

Universitätsstraße 10

78464 Konstanz

Tel. +49 7531 88-5340

julia.wandt@uni-konstanz.de

– [uni-konstanz.de](https://www.uni-konstanz.de)

Konzeption und Gestaltung

dreisatz – büro für gestaltung / Fellbach

mail@dreisatz-gestaltung.de

– [dreisatz-gestaltung.de](https://www.dreisatz-gestaltung.de)